

Vorhaben methodisch sicher umsetzen.



methodenfabrik GmbH

Unternehmensprofil

Wer wir sind

Wir sind eine unabhängige, kleine und spezialisierte Unternehmensberatung mit Wurzeln in Stuttgart.

Uns gibt es seit 2008

Wir arbeiten zumeist mit großen Unternehmen aus den Sektoren Automotive & Transportation.

Unsere Kunden sind u.a. Daimler, Porsche und Deutsche Bahn

Unser Schwerpunkt ist die digitale Transformation durch

- den Auf- und Ausbau digitaler Geschäftsmodelle
- den Aufbau funktionierender Cross-Functional Teams
- die Einführung agiler Arbeitsweisen in Entwicklungs-Teams
- die Skalierung über mehrere Teams und Standorte

IT-nah führen wir uns zu Hause

Ihr Erfolg ist unser Maßstab.

Unsere Philosophie

Wir beraten herstellerunabhängig, qualitätsorientiert und professionell.

Wir schätzen den offenen, fairen und partnerschaftlichen Umgang mit unseren Kunden, Mitarbeitern, Partnern, Lieferanten und Mitbewerbern.

Wir handeln ressourcenschonend und umweltbewusst.

Die methodenfabrik ist spezialisiert auf die Anwendung effektiver Methoden, welche helfen, die Vorhaben unsere Kunden sicher umzusetzen.

Durch ein kleines und professionelles Team haben wir kurze Reaktionszeiten und sind in unseren Entscheidungsprozessen schnell. Für größere Aufgaben sind wir gut vernetzt.

Wir halten nicht starr an Vorgehensweisen fest, sondern passen Branchenstandards der Situation an. Erprobte und wirksame Verfahren werfen wir jedoch nicht aufgrund kurzfristiger Zwänge über Bord. In schwierigen Phasen geben methodisch abgesicherte Verfahren Halt und Sicherheit. Gemeinsam mit dem Team adaptieren wir Vorgehensweisen überlegt und langfristig.

Unser Team besteht aus zertifizierten und praxiserprobten Spezialisten auf den Gebieten

- Unternehmensberatung
- Agile Coaching
- Kommunikation
- Wirtschaftsmediation



Janko Böhm
Geschäftsführer

Beratung & Coaching

Mit Methodenkompetenz unterstützen wir Sie bei der **digitalen Transformation** ihrer Organisation, Ihres **Geschäftsmodells** und in der Kundenwahrnehmung.

Wir **beraten** Sie bei Ihren Vorhaben als Teil einer bestehenden Organisation **oder übernehmen eigenverantwortlich** die Umsetzung Ihres IT- oder Organisations-Vorhabens.

Als Ihr Partner unterstützen wir die **Ideenfindung**, stellen die richtigen Fragen und schärfen mit Ihnen gemeinsam das Vorhaben. Wir bereiten das Vorhaben in **Zahlen** und Aussagen auf und binden die Vertreter des Unternehmens ein. Wir unterstützen in der **Kommunikation** und im **Feedback** Prozess zum **Management** den **Mitarbeitern** sowie gegenüber Ihrer **Kunden**.

Geschäftsmodelle, Organisationsberatung, Umsetzung
Prozessberatung, Prozesskostenrechnung, ROI Berechnung,
Business Case Rechnung, Management Präsentation

Die Vorbereitung eines Projektes entscheidet maßgeblich über den Erfolg mit **messbare Ziele**, das Aufsetzen des Teams sowie die Kommunikation nach innen wie außen erfordern Erfahrung.

Projekt-Setup, Kommunikationsplanung,
Lieferantenauswahl, Ausschreibungen (RFI, RFP, RFQ)

Die Durchführung eines gut vorbereiteten Projekts erkennen Sie an **verlässlich** vorhergesagten Lieferterminen, einer gleichbleibenden Qualität der Lieferergebnisse und einem transparenten Reporting.

Coaching Ihres Projektteams in den Disziplinen des klassischen Projektmanagements sowie **Agilen Prinzipien**

Schulung & Trainings

Die Vermittlung von Wissen ist am effektivsten, wenn das Gelernte direkt **angewendet** werden kann.

Wir bereiten uns intensiv auf das Schulungsziel vor und führen Schulungen an Beispielen aus dem Alltag der Teilnehmer durch. So leisten wir im Vorfeld das Übertragen des fachlichen Wissens auf die konkrete Situation der Teilnehmer.

Es ist uns Wichtig, dass die Teilnehmer aus der Veranstaltung ein **praktisches** und für Sie **nützliches Arbeitsergebnis** mitnehmen.

- Agile Vorgehensmodelle
- Scrum, Kanban, Skalierung SAFe, Less, S@S
- Kommunikation, Präsentation, Kreativitätstechniken

Projekt-Audit

Eine **neutrale** Sicht von außen gibt Sicherheit. **Ohne Rücksicht** auf eingeschliffene Arbeitsweisen, Machtverhältnisse oder stille Absprachen, kann ein unvoreingenommener Dritter die richtigen **Fragen stellen**.

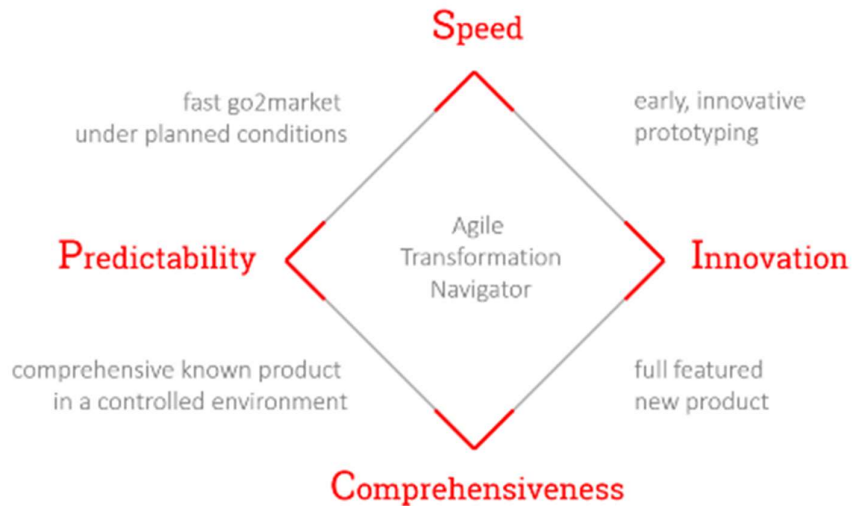
Der Audit Bericht hilft dem Management, zu einem frühen Zeitpunkt, über Ziele, Ausrichtung und Budget zu **entscheiden**.

Je nach Ergebnis des Projekt-Audits bieten wir ein Projekt-Turnaround an, um mit geeigneten Gegenmaßnahmen zu **sanieren** oder einen Abbruch zu begründen. Diese Maßnahmen begleiten wir durch eine Mediation.

Mit unserer Kompetenz der **Wirtschaftsmediation** runden wir unser Portfolio im Bereich der Kommunikation ab.

Produktauswahl

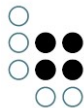
Mit Methodenkompetenz unterstützen wir Sie bei der **digitalen Transformation** ihrer Organisation und Ihres **Geschäftsmodells**.



Wir unterstützen mit Erfahrung zur **Veränderung**. Dabei sehen wir die Menschen die das Team und die Organisation ausmachen. Heldentum und individuelle Leistung kann mit effektiv arbeitenden **Teams** nicht konkurrieren. Wir helfen bei der Verankerung dieser Prinzipien, beim **Erlernen** neuer und beim **Ver-lernen** unliebsamer Gewohnheiten.

Partner

Intelligent Views



Ist Hersteller eines Werkzeugs zur Modellierung von Unternehmenswissen.

Wir liefern Branchenwissen und schaffen gemeinsam eine Lösung zur Unternehmenssteuerung auf Effektivitäts-Kennzahlen

Harvey Nash



Ist ein Professional Service Provider unter anderem für Recruitment und Strategic Leadership.

Wir liefern Projektmanagement Know-How und stellen gemeinsam ein Projektteam.

KPUNKT



Ist ein Experte für Technologiemarketing. Wir liefern Produkt- und Projekt-Insights. Gemeinsam kommunizieren wir die wichtigen Botschaften effektiv an die Entscheider.



methodenfabrik GmbH

Hasenstrasse 46
70199 Stuttgart

Tel.: 0711- 273 – 2223
info@methodenfabrik.de

www.methodenfabrik.de

Amtsgericht Stuttgart, Pf 106008
70049 Stuttgart
UStID: DE300799928